



## **Titolo del Progetto: internazionalizzazione di DOMUSCULTA - Acronimo DOMUS2024INT**

### **Descrizione del progetto**

DOMUSCULTA SRL ha partecipato all' Avviso pubblico "VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE PMI" - di cui alla Det. N. G13698 del 18/10/2023.

Il Voucher è stato richiesto per la partecipazione a 3 eventi calendarizzati nel 2024, che per la loro rilevanza, consentiranno di far conoscere la splendida location del Borgo di Tragliata ed entrare in contatto con nuovi potenziali clienti, anche esteri:

- ROMASPOSA è la mostra internazionale di settore più importante d'Italia. Si rivolge ad un target attento ed esigente e presenta al grande pubblico la più vasta ed aggiornata panoramica sul mondo del wedding. DOMUSCULTA è tra gli espositori dell'edizione 2024, in calendario a Roma dall'11 al 14 gennaio.
- Il WEDDING JOURNAL SHOW, in calendario il 3 e 4 ottobre 2024, a Belfast, è la principale fiera nuziale irlandese. Si tiene due volte l'anno, autunno e primavera a Dublino e Belfast, e vanta una comprovata esperienza di successo con centinaia di fornitori e migliaia di idee. Con l'imperdibile passerella nuziale, l'esclusiva VIP Lounge e molte altre aree tematiche, The Wedding Journal Show integra la rivista Wedding Journal, weddingjournalonline.com e Wedding Journal Reader Awards, offrendo alle coppie l'opportunità di pianificare il proprio matrimonio dal vivo. Promosso attraverso una campagna pubblicitaria e di marketing completa, The Wedding Journal Show collabora con marchi leader nel settore dei media tra cui 98FM, Virgin Media, Irish Daily Mail, Evoke.ie, Cool FM, Q Radio e Belfast Live per dare all'evento la maggiore visibilità possibile.
- BRIDE OF THE YEAR SHOW è il più grande evento del settore wedding, e si svolge a Dublino, presso l' RDS, Main Hall. Date edizione 2024: 27 - 28 gennaio 2024.

### **Finalità e risultati**

Gli obiettivi che l'azienda intende perseguire attraverso la partecipazione ad eventi di rilevanza internazionali, in Italia e all'estero, e specializzati, sono:

- acquisire il maggior numero possibile di contatti di possibili clienti e far conoscere i propri servizi
- aumentare il fatturato, aprendo nuovi scenari e ampliando le possibilità di business
- collaborazioni con operatori del settore

### **Sostegno finanziario ricevuto**

Il progetto di internazionalizzazione dell'impresa ha ricevuto una concessione di € 45.720,00